

2. Misioni, Objektivat, Prioritet, Detyrat, Mekanizmat

Misioni i Diplomacisë Ekonomike

Forcimi i dimensionit të diplomacisë ekonomike dhe rolit të saj si një mjet efektiv, proaktiv, pragmatik në shërbim të zhvillimit ekonomik dhe interesave strategjike të Shqipërisë.

Objektivi themelor

Rritja e investimeve të huaja në vend, përmirësimi i funksionimit të tregjeve dhe nxitja e tregtisë, veçanërisht e eksporteve, duke koordinuar kontributet dhe interesat e përbashkëta të të gjithë aktorëve në Shqipëri dhe jashtë saj, promovimi në një mënyrë gjithnjë e më profesionale të bizneseve shqiptare dhe imazhit të Shqipëria në botë.

Objektivat specifike

1. Rritja e dukshmërisë (pozitive) ndërkombëtare të vendit;
2. Forcimi dhe rritja e rolit të diplomacisë ekonomike dhe diasporës, duke promovuar interesat ekonomike të Shqipërisë, potencialet për investime, bashkëpunimin tregtar e ekonomik dhe tregtinë me partnerët tanë dypalësh dhe shumëpalësh;
3. Rritja e ndërgjegjësimit dhe nxitja e interesit të aktorëve ndërkombëtarë për të marrë pjesë dhe investuar në sektorët strategjikë të ekonomisë, biznesit dhe tregtisë shqiptare;
4. Zgjerimi i kuadrit të bashkëpunimit ekonomik ndërshtetëror dhe ndërinstitutional, duke inkurajuar dhe promovuar këto marrëdhënie në nivel dypalësh (komisionet ekonomike ndërqeveritare);
5. Mbështetja dhe lehtësimi i përpjekjeve të kompanive shqiptare që duan të hyjnë/zgjerohen në tregjet e huaja, të rrisin diversifikimin gjeografik, partneritetet dhe njohuritë;
6. Promovoni markën e vendit për të tërhequr më shumë turistë.

Detyrat

- Ndërkombëtarizimi dhe promovimi i burimeve, potencialeve, mundësive dhe interesave ekonomike, tregtare, turistike dhe investuese;
- Ndërgjegjësimi dhe nxitja e interesit për pjesëmarrje dhe investime ndërkombëtare në sektorët strategjikë të ekonomisë shqiptare;
- Rritja e dukshmërisë ndërkombëtare të Shqipërisë dhe një qasje proaktive dhe e drejtpërdrejtë ndaj kompanive dhe bizneseve që janë të interesuara dhe për t'u përshtatur më mirë me profilin ekonomik të vendit;
- Monitorimin dhe koordinimin e sistemit e-invest me synim përditësimin dhe përmirësimin e vazhdueshëm të tij, për të mbështetur ambasadat në përmbushjen e detyrave të tyre në lidhje me diplomacinë ekonomike, në lidhje me tregtinë dhe investimet;
- Mbështetja dhe koordinimi i aktiviteteve dhe takimeve të përbashkëta promovuese, në Shqipëri dhe jashtë saj;

- Rritja e nivelit të përgjithshëm të bashkëpunimit dypalësh ekonomik dhe tregtar;
- Lehtësimi dhe asistimi i kompanive shqiptare të interesuara për partneritete me biznese të huaja dhe anasjelltas;
- Koordinimin, promovimin, përcjelljen dhe bashkërendimin e përpjekjeve me të gjitha institucionet dhe palët e tjera shtetërore dhe të biznesit, në kuadër të Komisioneve të Përbashkëta për Bashkëpunim Ekonomik;
- Koordinimi, inkurajimi, ndjekja, mbështetja dhe lehtësimi i aktiviteteve të ndryshme promovuese me të gjithë aktorët e tjerë shtetërorë dhe privatë në Shqipëri dhe jashtë saj;
- Sigurimi dhe shpërndarja e materialeve promovuese mbi potencialet dhe mundësitë ekonomike të Shqipërisë;
- Kontributi në përgatitjen e dosjeve shtetërore për çështjet ekonomike dhe tregtare;
- Shkëmbimin e informacionit, në lidhje me kërkesat e bizneseve shqiptare, për rritjen e aksesit në tregjet e huaja, me synim mbështetjen e rritjes dhe diversifikimit gjeografik të tyre në këto tregje.